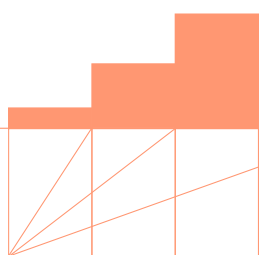
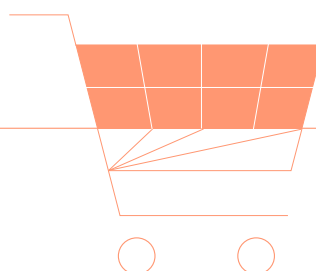


RIVUS CLUJ

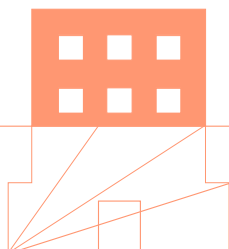
Proiectul redă oraşului cele 14 hectare ale fostei platforme industriale Carbochim ca proiect mixt cu probabil cea mai mare diversitate funcţională din România – retail, office, cultură, entertainment, parc – cu o suprafaţă închirială totală a proiectului de 165.000 mp. Valorificarea râului Someş a stat la baza conceptului arhitectural, de la designul fluid şi focusul pe elementele naturale, până la principiile de sustenabilitate implementate.



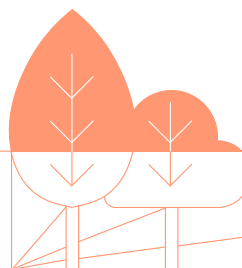
€532.000.000+
Valoare investiţie



150.000 m²
Suprafaţă închirială GLA
(retail)










13.500 m²
Suprafaţă închirială GLA
(office)



52.000 m²
Suprafaţă verde creată

Funcțiuni RIVUS

	Retail	<ul style="list-style-type: none">• Cea mai mare suprafață închirială din România: 150.000 mp GLA• Peste 400 de magazine• Singurul magazin IKEA din România integrat într-un proiect de tip mall
	Clădiri birouri clasa A	1 clădire, 13.500 mp
	Parcare	4.800 locuri (subterană și supraterană)
	Foodcourt	<ul style="list-style-type: none">• Cel mai divers mix de food & beverage din România• Peste 30 de locații
	Parc	<ul style="list-style-type: none">• 52.000 mp suprafață verde creată• 137.500 mp suprafață verde consolidată (împreună cu Parcul Armătura – 32.000 mp și Parcul Feroviarilor – 53.000 mp)• 100.000 plante decorative• Peste 700 arbori maturi• Grădină japoneză, fațade verzi• O nouă promenadă pe malul râului Someș
	Infrastructură velo	<ul style="list-style-type: none">• 3.200 metri liniari de infrastructură• 1700 locuri de parcare
	Entertainment	<ul style="list-style-type: none">• Cele mai noi facilități de leisure și entertainment• Experiență cinematografică premium IMAX® cu Laser și un open-air cinema by CINEPLEXX• Centru de artă de peste 840mp (Clădirea cu Arcade)

CLUJ-NAPOCA: Centru Strategic al Transilvaniei

Tipul proiectului	Centru comercial de tip mall
 Regiune	Transilvania – Cluj-Napoca este considerat capitala neoficială a regiunii și unul dintre cele mai dezvoltate orașe din România.
 Granițe apropiate	Ungaria (aproximativ 150 km), Ucraina (aproximativ 190 km)
 Legături rutiere	Drumuri europene E60, E81; conexiuni importante cu DN1, DN1C și DN1F; acces la Autostrada A3 (Transilvania); proiecte în derulare pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere.
 Populație	Județ: aproximativ 700.000 locuitori Municipiu: aproximativ 300.000 locuitori
 Universități	Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (UTCN) Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” (UMF) Universitatea de Artă și Design Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Universitatea Sapientia Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” Academia de Muzică “Gheorghe Dima” Universitatea “Bogdan Vodă” Institutul Teologic Protestant
 Număr studenți	Peste 80.000, inclusiv mii de studenți internaționali
 Salariu mediu net	6.600 lei
 Rată de șomaj	1.39% - 1.45%
 Top angajatori	Endava, Emerson, Bosch, Genpact, NTT Data, Terapia, Farmec, Banca Transilvania, Office Depot, Continental, Accenture, Betfair Romania Development, Accesa, UBB, De’Longhi, Emerson, Genpact
 Top industrii	IT&C, servicii financiare, producție industrială, automotive, cercetare & dezvoltare, servicii externalizate (BPO), educație, sănătate
 Aeroport & conectivitate	<ul style="list-style-type: none">Trafic pasageri (2024): peste 3.2 milioaneCapacitate de procesare: 4.5 milioane de pasageri anualCompanii de zbor: TAROM, WizzAir, Lufthansa, Ryanair, Turkish Airlines, Lot Polish Airlines, HiSky, Pegasus, Swiss, AnimaWingsNumăr de destinații: 43Distanță față de centrul orașului: 9 km