

Adresa: Str. Alexandru Vaida-Voevod, nr. 53B,
Cluj-Napoca , România, cod 400592

Telefon: +4 0264 206 424

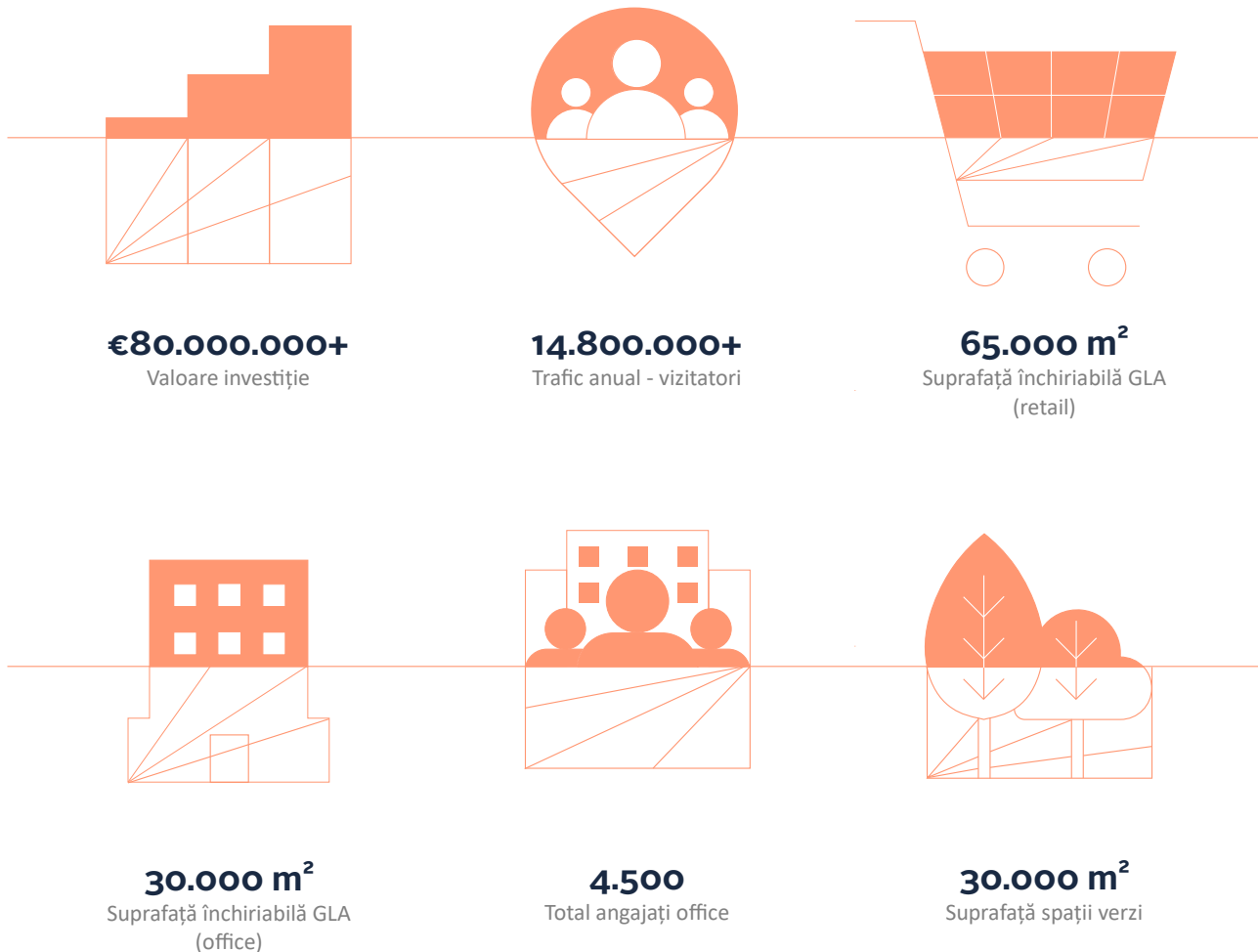
Email: info.cj@iuliusmall.com

Web: cluj.iuliusmall.com


















IULIUS MALL CLUJ






Inaugurat în anul 2007 și situat în inima orașului Cluj-Napoca, Iulius Mall Cluj este un reper urban emblematic care a redefinit experiența de shopping și petrecere a timpului liber în Transilvania. Amplasat strategic în zona Gheorgheni, în proximitatea campusului universitar, mallul integrează armonios un mix sofisticat de retail, office și divertisment, adresându-se atât comunității locale, cât și numeroșilor turiști și studenți.








Funcțiuni IULIUS MALL CLUJ

	Retail	65.000 mp GLA 255 de branduri
	Clădiri birouri clasa A	3 clădiri, 30.000 mp
	Parcare	2.200 locuri
	Foodcourt	1.400 locuri/ 22 branduri
	Parc	30.000 mp 18.000 arbori și arbuști 10.000 mp suprafață gazon
	Divertisment	<ul style="list-style-type: none">• Cinema City (5 săli, 865 locuri)• WorldClass
	Servicii	<ul style="list-style-type: none">• Bănci• ATM și schimb valutar• Agenții de turism• Florării• Croitorie• Curățătorie• Saloane de înfrumusețare• Servicii de împachetat
	Impact economic, social și cultural	<ul style="list-style-type: none">• Iulius Mall Cluj a generat mii de locuri de muncă și a atras un mix valoros de peste 240 de branduri naționale și internaționale, devenind un reper în retailul modern din Transilvania.• Dincolo de componenta comercială, mallul a devenit un important punct de atracție comunitară, găzduind evenimente pentru toate vârstele – de la târguri tematice și spectacole, la campanii sociale și expoziții. Astfel, Iulius Mall Cluj contribuie activ la dinamizarea vieții urbane și la consolidarea identității culturale a orașului.• Taxe și impozite: 88,2 mil. euro aferent perioadei 2006 – 2024 (cota de asociere, impozit pe proprietate, contribuții la bugetul de stat consolidat, alte taxe locale).

Suprafață RETAIL		
	Suprafață închiriabilă (GLA)	65.000 mp GLA
	Trafic zilnic	40.000 vizitatori
	Trafic anual	+14.800.000 vizitatori
	Număr branduri	255
	Grad de ocupare	99%
	Ancore principale (selecție)	Auchan, Cinema City, Inditex, Tommy Hilfiger, H&M, Altex, Adidas, Nike, Sport Vision, Buzz, Grid, The North Face, Patagonia, IKEA (punct de ridicare), Cărturești, Gloria Jeans, Marty, WorldClass.
	Top 5 ancore după suprafața ocupată	<ul style="list-style-type: none"> • Hypermarket Auchan - 16.000 mp • Cinema City – 2.900 mp • World Class – 2.200 mp • H&M - 1.800 mp • Altex - 1.600 mp

Suprafață OFFICE		
	Suprafață închiriabilă (GLA)	30.000 mp
	Total angajați office	4.500 persoane
	Număr companii	14 companii (6 UBC Cluj, 5 UBC Tower, 8 UBC Riviera)
	Grad de ocupare	99%
	Top 5 companii/Suprafață	<ul style="list-style-type: none"> • Garmin - 8.200 mp • Endava - 6.200 mp • Analog Devices - 2.200 mp • Marelli - 1.550 mp • Copeland - 1.550 mp
	Clădiri birouri clasa A	3 clădiri

Foodcourt		
	Număr operatori	22 branduri
	Număr locuri	1.400
	Ancore (selecție)	Cartofiserie, KFC, McDonald's, Fryday, Spartan, TacoBell, Nordsee, Mado, Noodle Pack, Paprika, Chopstix, Cheesy Pasta, Bussola, MartyCity, Lunch Box, La Piadina, etc.
	Specificuri culinare	românesc, asiatic, american, indian, nordic
	Grad de ocupare	100%

CLUJ-NAPOCA: Centru Strategic al Transilvaniei

Tipul proiectului	Centru comercial de tip mall
 Regiune	Transilvania – Cluj-Napoca este considerat capitala neoficială a regiunii și unul dintre cele mai dezvoltate orașe din România.
 Granițe apropiate	Ungaria (aproximativ 150 km), Ucraina (aproximativ 190 km)
 Legături rutiere	Drumuri europene E60, E81; conexiuni importante cu DN1, DN1C și DN1F; acces la Autostrada A3 (Transilvania); proiecte în derulare pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere.
 Populație	Județ: aproximativ 700.000 locuitori Municipiu: aproximativ 300.000 locuitori
 Universități	Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (UTCN) Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” (UMF) Universitatea de Artă și Design Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Universitatea Sapientia Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”
 Număr studenți	Peste 80.000, inclusiv mii de studenți internaționali
 Salariu mediu net	6.600 lei
 Rată de șomaj	1.39% - 1.45%
 Top angajatori	Endava, Emerson, Bosch, Genpact, NTT Data, Terapia, Farmec, Banca Transilvania, Office Depot, Continental, Accenture, Betfair Romania Development, Accesa, UBB, De'Longhi, Emerson, Genpact
 Top industrii	IT&C, servicii financiare, producție industrială, automotive, cercetare & dezvoltare, servicii externalizate (BPO), educație, sănătate
 Aeroport & conectivitate	<ul style="list-style-type: none">Trafic pasageri (2024): peste 3.2 milioaneCapacitate de procesare: 4.5 milioane de pasageri anualCompanii de zbor: TAROM, WizzAir, Lufthansa, Ryanair, Turkish Airlines, Lot Polish Airlines, HiSky, Pegasus, Swiss, AnimaWingsNumăr de destinații: 43Distanță față de centrul orașului: 9,2km